

Průvodce službami

agentury CzechTrade



„Kontinuálně zlepšujeme a inovujeme poskytované služby, projekty a zahraniční síť kanceláří CzechTrade.“

Kdo jsme

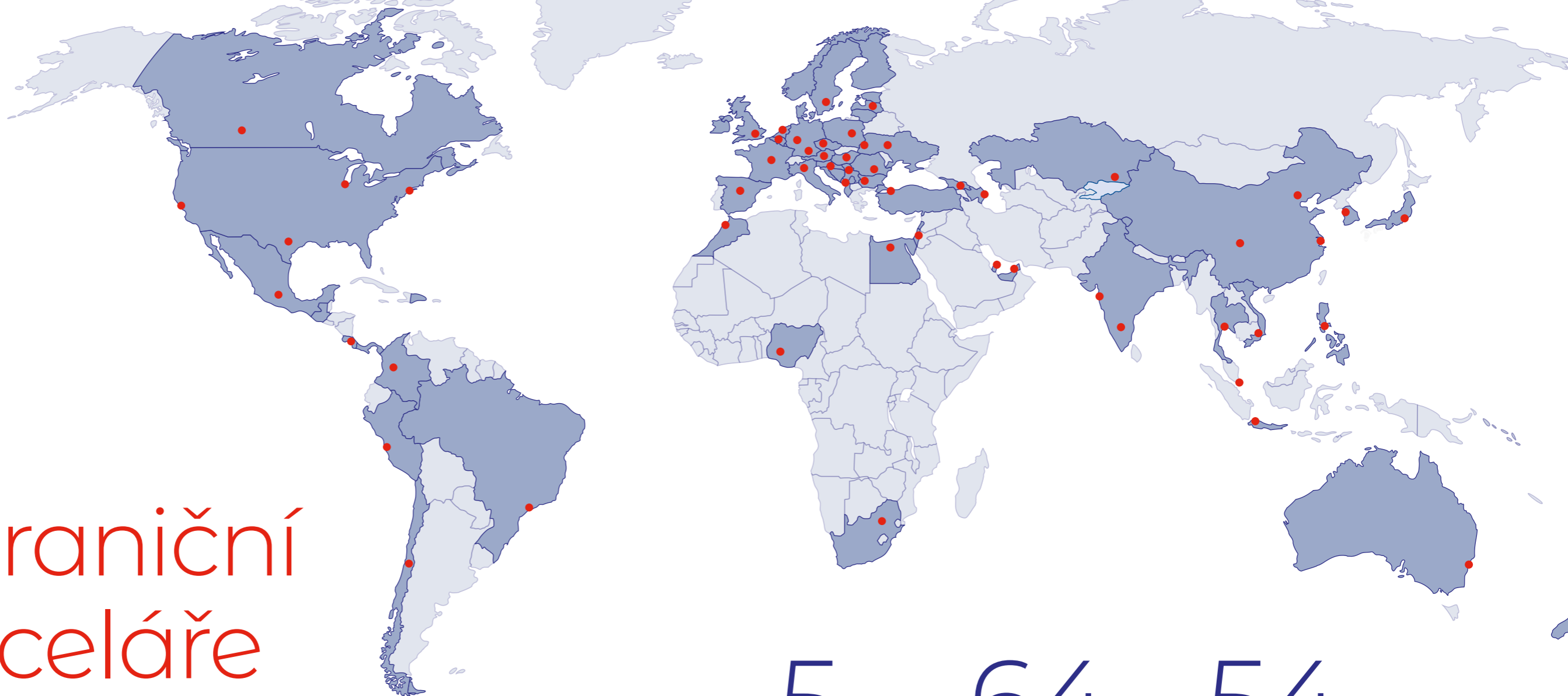
1 Národní proexportní agentura CzechTrade založená Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

2 Naší největší prioritou je zákazník. České, zejména pak malé a střední firmy, podporujeme v oblasti internacionalizace jejich podnikatelských aktivit. Poskytujeme profesionální a komplexní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových zkušenostech exportních konzultantů.

3 Zajišťujeme aktivity podporující trvalý růst zavedených i nově vznikajících, zvláště technologicky orientovaných firem na globálních trzích. Garantujeme úsporu času, minimalizaci rizik a více navázaných kvalitních obchodních kontaktů v zahraničí.

*„Naše služby jsou převážně individuálního charakteru a **reflektují specifické potřeby** každého klienta.“*

Zahraniční kanceláře CzechTrade



5
světadílů

64
zemí

54
kanceláří

Austrálie (a Nový Zéland)
Ázerbájdžán
Belgie (CEBRE)
Benelux (Nizozemsko,
Lucembursko, Belgie)
Brazílie
Bulharsko
Čína

Egypt
Filipíny
Francie
Gruzie (a Arménie)
Chile
Chorvatsko (a Slovinsko)

Sydney
Baku
Brusel

Haag
Sao Paulo
Sofia
Peking
Šanghaj
Káhira
Manila
Paříž
Tbilisi
Santiago de Chile
Záhřeb

Indie

Indonésie
Itálie
Izrael
Japonsko
JAR
Jižní Korea
Kanada
Katar
Kolumbie
Kazachstán (a Kyrgyzstán)
Pobaltí (Lotyšsko, Litva, Estonsko)
Maďarsko
Maroko

Mumbaí
Bengalúru
Jakarta
Milán
Tel Aviv
Tokio
Johannesburg
Soul
Calgary
Dauhá
Bogota
Almaty
Riga
Budapešť
Rabat

Mexiko
Německo

Nigérie
Peru
Polsko
Rakousko
Rumunsko
Singapur
Skandinávie
(Dánsko, Finsko, Norsko, Švédsko)
Spojené arabské emiráty
Spojené království (a Irsko)
Srbsko
Střední Amerika a Karibik
(Kostarika, Dominikánská republika,
Guatemala, Panama)

Mexico City
Düsseldorf
Mnichov
Lagos
Lima
Varšava
Vídeň
Bukurešť
Singapur

Stockholm
Dubaj
Londýn
Bělehrad

San José

Španělsko
Thajsko
Turecko
Ukrajina

USA

Vietnam
Západní Balkán (Černá Hora,
Albánie, Severní Makedonie,
Bosna a Hercegovina)

Madrid
Bangkok
Istanbul
Kyjev
Lvov
Austin
Chicago
New York
San Francisco
Ho Či Minovo Město

Podgorica



Jak začít rozvíjet svůj
byznys v zahraničí?
**Kontaktujte exportního
konzultanta.**

Jak využít poskytovaný servis

Spolupráce s klienty je založena na individuálním přístupu
a posouzení připravenosti české firmy úspěšně působit
na zahraničním trhu. Služby jsou uzpůsobeny pro potřeby každého
klienta, ať už je to začínající, nebo velmi zkušený exportér.

Identifikace potřeb

Exportní konzultant s vámi na úvodní konzultaci
důkladně probere vaše obchodní cíle v zahraničí
a pomůže vám určit vaše silné a slabé stránky,
vymezí konkrétní potřeby a seznámí vás
s možnostmi spolupráce.

Strategie

Na základě úvodní konzultace vám exportní
konzultant doporučí konkrétní aktivity pro vstup
na zahraniční trhy s přihlédnutím k individuálním
potřebám vaší firmy. Strategie je zpracována ve
spolupráci s pracovníky ze zahraničních kanceláří
CzechTrade.

Úspěch

Prostřednictvím zahraniční sítě CzechTrade
pak realizujete definované aktivity. Zahraniční
odborníci vám pomohou také s rozhodováním
o dalších krocích, aktivně pro vás vyhledávají
a ověřují potenciální obchodní partnery, organizují
obchodní jednání či zajišťují prezentaci vaší firmy
na veletrzích.

Nejméně polovina našich služeb není zpoplatněna

Jsou to převážně unikátní vstupní informace spolu
s popisem aktuální situace obchodování ve světě, kde
klíčovou roli hraje připravenost a rozhodnost. Online
prezentace firem v adresářích a webových stránkách
CzechTrade.

Služby realizované pracovníky zahraniční sítě CzechTrade jsou s finanční spoluúčastí firmy.

Individuální přístup ke každému z klientů a odlišnost
jeho obchodních cílů vyžaduje čas a odbornost
každého z pracovníků CzechTrade. Měřitelná kvalita
výstupů zaručuje klientovi výsledky a na druhé straně
finanční spoluúčast jej zavazuje k využití získaných
informací ve prospěch firmy.

*„Jsme vaše
prodloužená ruka
v zahraničí.“*

Přehled nabízených služeb

Služby s finanční spoluúčastí exportéra

Individuální služby poskytované v zahraničí

- Ověření zájmu o produkt/službu
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podklady pro tvorbu obchodního plánu
- Podklady pro založení firmy v zahraničí
- Podklady pro zajištění licence, certifikace, registrace produktů a ochranných známek
- Průvodní dokumenty a povolení pro logistiku a celní agendu
- Design Trend Monitoring
- Tržní potenciál design-inovace

Akce v ČR a v zahraničí

- Prezentace na zahraničních veletrzích pod hlavičkou CzechTrade
- Sourcing Days
- Online Sourcing Days
- Online B2B Matchmaking
- Oborové mise do teritorií
- Incomingové mise do ČR

Exportní vzdělávání

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru

Zvýhodněné služby na podporu internacionalizace

- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS
- Exportní inkubátor CzechTrade
- Digitální marketing a e-commerce
- Startup Entry
- Startup zóna
- Czech Startup Days

Bezplatné služby pro exportéry

Informační servis

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti
- Newsletter CzechTrade denně
- Informace o podnikání a exportu – BusinessInfo.cz

Exportní poradenství

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy
- Návrh strategie vstupu na zahraniční trhy
- Informace o aktuálních obchodních příležitostech

Exportní vzdělávání

- Oborové a teritoriální semináře
- Exportní konference
- Online semináře

Online služby

- Adresář exportérů
- Adresář designérů CzechTrade
- Prezentace firem na profilu zahraniční kanceláře CzechTrade
- Základní individuální služba poskytovaná v zahraničí

Základní individuální služba poskytovaná v zahraničí

- Market Entry

Ukrajina 2022

- Export pro obnovu Ukrajiny
- Podpora importu pro rozvoj exportu

Podpora internacionalizace MSP z projektů spolufinancovaných z fondů EU

Účast na zahraničních výstavách a veletrzích v rámci projektů z OP PIK

- NOVUMM
- NOVUMM KET

Účast na zahraničních výstavách, veletrzích a dalších akcích v rámci projektů z OP TAK

- NOVUMM 2
- NOVUMM2KET

NPO


- Design Credits

Legenda

 bezplatná služba

 podpora z fondů EU

 placená služba

 služby se zvýhodněnými náklady

Individuální služby poskytované v zahraničí



Market Entry

- Až 24h alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade mimo země EU, až 16h alokovaného času v zemích EU
- Obsah služby, individuálně nastaven dle potřeb firmy, může zahrnovat: základní průzkum trhu, doporučení formy vstupu na trh, vyhledání obchodních kontaktů, podporu při zajištění logistiky, doporučení klíčových akcí v oboru, přípravu oslovovacího dopisu v místním jazyce, poradenství ohledně kulturních rozdílností apod.

Dlouhodobá exportní asistence

- Služba je poskytována v délce od 3 měsíců
- Obsah služby, individuálně nastaven dle potřeb klienta, může zahrnovat asistenci při obchodních jednáních, asistenci při výběru místního zástupce, podporu při jednání s úřady, pomoc s registrací nebo certifikací, monitoring trhu, konkurence v oboru i aktuálních poptávek, podporu při organizaci akcí a aktivit v místě

Oslovení potenciálních obchodních partnerů a ověření zájmu o výrobek nebo službu

- Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií, aktualizace kontaktních údajů a oslovení firem včetně prezentace nabídky klienta
- Ověření zájmu o produkt nebo službu
- Souhrnná zpětná vazba a doporučení dalšího postupu
- Zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů

Organizace obchodních jednání

- Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami
- Zajištění logistiky a případně asistence a tlumočení při jednáních dle požadavků klienta

B2B akce

- Sourcing Days – termínovaná osobní B2B jednání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran doplněná o prezentaci produkce a návštěvu provozu
- Online Sourcing Days – termínovaná B2B jednání v online formě
- Oborové podnikatelské mise do zahraničí
- Online B2B Matchmaking – prezentace výrobních možností české firmy úzké skupině zahraničních obchodních partnerů

Vstupní data pro tvorbu exportního nebo investičního plánu

- Dovozní a vývozní statistiky dle HS kódu
- Základní tržní analýza
- Analýza potenciálu produktového portfolia klienta pro zahraniční trh
- Analýza konkurence (seznam přímých konkurentů s dostupnými informacemi a obratem, cenový průzkum, popis prodejních kanálů)
- Identifikace základních faktorů při cenotvorbě na zahraničních trzích

Route - to - Market

- Doporučení nejvhodnějšího způsobu vstupu na trh (přímý export / distributor / e-shop)
- Vyhledání a oslovení vhodných odběratelů nebo dodavatelů
- Ověření zájmu o spolupráci, zprostředkování schůzek a asistence při jednání
- Ověření bonity (u většiny teritorií)
- Využití sítě kontaktů, kterou disponuje zahraniční kancelář
- Vyhledání nebo doporučení ostatních partnerů (právní kanceláře, marketingové agentury, e-commerce nebo daňový specialista apod.)

Vstupní informace pro založení firmy v zahraničí

- Formy právních subjektů v teritoriu pro založení zastoupení
- Popis nutných administrativních kroků
- Místní daňový systém
- Platné odkazy na potřebnou legislativu
- Kontakt na komerční subjekty pro založení firmy
- Vyhledání vhodných kancelářských prostor (coworkingových center, případně virtuální kanceláře)
- Komunikace s úřady a bankami
- Investiční pobídky

Licence, certifikace, registrace a ochranné známky

- Identifikace bariér vstupu na trh
- Popis potřebných licencí na daném trhu pro daný obor, certifikace, registrace
- Přehled odpovídajících institucí v teritoriu

Průvodní dokumenty a povolení pro logistiku a celní agendu


- Identifikace bariér vstupu na trh
- Popis cel a kvót pro daný produkt
- Přehled odpovídajících institucí v teritoriu

Legenda

 bezplatná služba

 podpora z fondů EU

 placená služba

 služby se zvýhodněnými náklady

Marketingová podpora v zahraničí



Zahraníční veletrhy

Prezentace českých firem na jednotném stánku agentury CzechTrade včetně asistenčních služeb poskytovaných zahraničními pracovníky (networkingové akce, propagační materiály atd.)

Zahraníční veletrhy

Specializované výstavy a veletrhy v zahraničí s podporou z projektů NOVUMM, NOVUMM KET spolufinancovaných z fondů EU.

Online prezentace

- Adresář exportérů – databáze českých exportních firem oborově řazená exporters.czechtrade.cz
- Adresář designérů – databáze profesionálních designérů www.designers-database.eu

Exportní vzdělávání

Realizujeme vysoce odborné a teritoriální semináře, exportní konference a fóra, firemní školení na zakázku a další praktické vzdělávání. Akce realizujeme jak v prezenční formě v Praze a regionech ČR, tak i online.

Akce připravujeme tak, aby pomáhaly českým exportérům na základě:

- Sdílených informací
- Praktických tréninků
- Úspěšných příkladů z praxe
- Networkingů a individuálních konzultací

Prostřednictvím špičkových odborníků předáváme aktuální informace důležité pro rozhodování, přípravu a úspěšný vstup na zahraniční trhy.



Zvýhodněné služby na podporu internacionalizace

Exportní inkubátor CzechTrade

Rozvoj exportních a investičních aktivit přímo v teritoriu prostřednictvím vlastního zástupce, za využití rozsáhlé podpory a asistence pracovníka zahraniční kanceláře CzechTrade, včetně sdíleného kancelářského zázemí s vybavením.

Exportní aliance CzechTrade

- Spojení firem, které se vzájemně produktově či službou doplňují za účelem společné prezentace v zahraničí.
- Sdílení know-how, nákladů a využívání synergií.
- Exportní aktivity mají roční plánovací harmonogram prací s možností čerpání proexportních aktivit za zvýhodněné náklady.

Kompas (Kompletní asistenční služba)

- Asistence v rámci komplikovanějších administrativních procesů na zahraničních trzích v B2B segmentu.
- Realizace služby ve spolupráci s místními prověřenými odborníky řeší řadu obchodních překážek.

Digitální marketing a e-commerce

Komplexní pohled na problematiku s nabídkou široké škály aktivit dle potřeb a zkušeností klienta.

Startup Entry

Posouzení exportního potenciálu startupu, doporučení vhodného teritoria a využití individuální služby za zvýhodněnou cenu.

Startup zóna

Prezentace na sdíleném prostoru na veletrhu se zaměřením na inovace.

Czech Startup Days


Pitch před zahraničními investory včetně doprovodného programu (např. panelové diskuze, workshopy s investory, prezentace best practice).

Legenda

 bezplatná služba

 podpora z fondů EU

 placená služba

 služby se zvýhodněnými náklady



Propojujeme české firmy se světem

Od roku 2008 propojujeme české firmy s profesionálními designéry. Firmám tak pomáháme zvyšovat hodnotu jejich produktů a získat konkurenční výhodu na zahraničních trzích.

Design Credits

Finanční příspěvek na služby profesionálních designérů z Adresáře designérů CzechTrade.

Dotace až do výše 85 % nákladů na vytvoření nového designu, maximální výše příspěvku je 200 tisíc Kč. Iniciativa Design Credits je součástí Národního plánu obnovy, komponenty 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru.

Adresář designérů CzechTrade

Online databáze poskytující informace o profesionálních designérech a nabízející možnost bezplatného zveřejnění profilu designéra či studia www.designers-database.eu

Databáze prezentuje designéry i v zahraničí díky umístění adresáře na mezinárodních stránkách www.czechtradeoffices.com

Design Trend Monitoring

Služba poskytuje podklad pro vytvoření designu produktu nebo obalu, který bude mít vysokou míru potenciálu uspět na konkrétním vybraném zahraničním trhu. Služba se zaměřuje na země, kde hraje inovace a design produktů klíčovou roli pro obchodní úspěch: Velká Británie, Francie, Itálie, Singapur, USA a Čína.

Tržní potenciál design-inovace

Cílem služby je optimalizovat sériovou výrobu a distribuci nového produktu klienta na konkrétním vybraném zahraničním trhu.

Služba zahrnuje například zjištění licencí, certifikací, registrací a dalších nezbytných podmínek pro konkrétní obor nebo také konkurenční porovnání kvality a ceny na vybraném trhu.

Odborné vzdělávání v oblasti design managementu

Sledujeme celosvětové trendy, máme dlouholeté zkušenosti v oblasti průmyslového designu a spolu s odborníky z prostředí kreativních průmyslů pomáháme firmám zvyšovat jejich odbornost na seminářích a konferencích.

At' už jste firma, nebo profesionální designér, rádi vám pomůžeme se zpracováním vhodné strategie podpory a spolupráce.

Ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade šíří po celém světě dobré jméno České republiky a prezentují nejen úspěchy průmyslu, ale i originalitu a kvalitu českých výrobků.

Jejich osobní zkušenosti a znalost specifik jednotlivých trhů se stávají odrazovým můstkem efektivní komunikace mezi zahraničními a českými obchodníky. Zahraniční firmy, které hledají zajímavé a spolehlivé tuzemské obchodní partnery či dodavatele, se obracejí právě na zahraniční kanceláře CzechTrade.

Jako pomocník pro napojení zahraničních poptávajících na české výrobce či poskytovatele služeb slouží např. online dotazník Czech Business Partner Search, oborově zaměřené mise českých firem, dodavatelská fóra Sourcing Days či networkingy na veletrzích na společné expozici českých vystavovatelů.



czechtradeoffices.com

Bud'te v obraze s CzechTrade

Aktuality a inspirace pro podnikání a obchod se zahraničím

Online aktuality ze světa



czechtrade.cz



businessinfo.cz

Sociální sítě

@CzechTrade

@CzechTrade

@czechtrade

@design.centrum

Newsletter CzechTrade



Nechte si zasílat nejnovější tiskové zprávy, rozhovory, podcasty a insighty.



Exportní konzultanti CzechTrade

Stavebnictví, služby a spotřební zboží

Zuzana Jesenská
T +420 224 907 556
zuzana.jesenska@czechtrade.cz

Energetika, zdroje a životní prostředí

Petra Balladares
T +420 224 907 571
petra.balladares@czechtrade.cz

Strojírenství a kovovýroba

Miroslav Mandák
M +420 725 848 649
miroslav.mandak@czechtrade.cz

Elektro, ICT, dopravní a manipulační zařízení

Michal Holub
T +420 224 907 584
michal.holub@czechtrade.cz

Zdravotnictví, potraviny, plasty

Jana Trnková
T +420 224 907 583
jana.trnkova@czechtrade.cz

Internacionalizace

Jan Špunda
T +420 224 907 580
jan.spunda@czechtrade.cz

Ostatní kontakty

Exportní příležitosti

Petra Bulková
T +420 224 907 574
petra.bulkova@czechtrade.cz

NOVUMM KET (OP PIK)

Viktorie Hrdličková
T +420 224 907 518
viktorie.hrdlickova@czechtrade.cz

Exportní vzdělávání

Daniela Barcalová
T +420 224 907 533
daniela.barcalova@czechtrade.cz

NOVUMM (OP PIK)

Jaroslava Pacáková
T +420 224 907 545
jaroslava.pacakova@czechtrade.cz

Design Centrum CzechTrade

Zuzana Sedmerová
M +420 724 009 829
zuzana.sedmerova@czechtrade.cz

CzechTrade v regionech



Pro základní informace
o exportu a příležitostech
můžete také kontaktovat
naše regionální exportní
konzultanty.